

**Акт общественно-профессиональной экспертизы
основной профессиональной образовательной программы
направления подготовки/ специальности**

09.03.02 Информационные системы и технологии

Направленность Информационные системы и технологии в рекламе, масс-медиа и контент-маркетинге

Квалификация Бакалавр

Общественно-профессиональная экспертиза основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) выявила соответствие разделов (документов) ОПОП требованиям, предъявляемым к их содержанию и структуре Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования направления подготовки / специальности 09.03.02 Информационные системы и технологии, Примерной основной образовательной программы, Положения об образовательной программе высшего образования, реализуемой в ФГБОУ ВО "ПГУ", другими нормативными документами. В компетентностной модели выпускника, в содержании учебных дисциплин вариативной части, в содержании программ практик учтены требования заинтересованных сторон.

№	Уровни оценивания	Соответствует требованиям	Соответствует частично	Не соответствует требованиям
1.	Характеристика профессиональной деятельности выпускника.	✓		
2.	Результаты освоения ОПОП (компетенции)	✓		
3.	Учебный план	✓		
4.	Система взаимодействия с работодателями	✓		
5.	Фонд оценочных средств, применяемых для оценивания освоения обучающимися компетенций	✓		
6.	Программа государственной итоговой аттестации	✓		

Общественно-профессиональная экспертиза проведена членами ОПЭС:

Михайлов Даниил Олегович, Специалист по маркетингу ООО «ТРЕВЕЛ ЛАЙН ПРО»

Председатель ОПЭС

Якуева Ирина Геннадьевна, Заведующий Редакционно-издательским отделом – Пресс-службой Национального музея Республики Марий Эл им. Т. Евсеева

Секретарь ОПЭС

Овечкина Анастасия Юрьевна, Консультант отдела информационно-аналитической работы и информатизации городского округа «Город Йошкар-Ола»